

## INFORMAZIONI PERSONALI



Prof. Dr. Antonio Romano

📍 Via Traversa II Aldo Moro N°5, Venosa (PZ) 85029

☎ Sostituire con numero telefonico 📞 3357721820

✉ [anda.romano@gmail.com](mailto:anda.romano@gmail.com)

🌐 [www.antonioromano.org](http://www.antonioromano.org)

💬 Skype: romano.antonio2001

Sesso M | Data di nascita 15/08/1955 | Nazionalità Italia



POSIZIONE RICOPERTA  
FORMAZIONE CULTURALE  
TITOLO DI STUDIO  
DICHIARAZIONI PERSONALI

Nato a Verbania il 15/08/1955.

Laurea in Sociologia.

Specializzato in Programmazione e Pianificazione Economica.

Specializzato in Socioeconomia e studi di Micro e Macroeconomia, Geografia Economica e analisi del territorio.

Specializzato in Sociologia dei Gruppi e in Educazione Sociale Positiva ESP.

Ricercatore nel MIX Marketing e pioniere del MIX Marketing 8P' in corso di divulgazione Mondiale.

Specialista in Economia del Tempo - Corso di studio: Economia, Gestione e Strategie d'Impresa.

Specializzato Marketing e Tecniche di Vendita in Patologia Clinica.

Realizzatore di corsi itineranti di formazione economico finanziaria del personale d'impresa.

Progettista e Creatore del Metodo della del Risultato Focalizzato.

Ricercatore in Tecniche di Motivazione, Marketing, Vendita, Uso del Tempo, KPI e metodo MSMR.

Ricercatore in Economia del Tempo, Successo e Qualità della Vita.

Autore di svariati articoli di Economia, Sociologia, Economia del Tempo, Marketing e Geografia & Sociologia Economica.

Autore di un Minibook di ORO - Educazione finanziaria, in portoghese e italiano.

Autore del libro GINESTRA - ZHURA - NDËR ZHURA.

Autore del Corso di ECONOMIA – DIAMANTE e OURO in portoghese.

POSIZIONI RICOPERTE  
ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

[Inserire separatamente le esperienze professionali svolte iniziando dalla più recente.]

M

Sostituire con date (da  
- a)

1979-1981 - Professore in Discipline Giuridiche ed Economiche

1981-1989 - Business Economic Development per Poli SpA,  
Pasteur Paris – Baxter Spa - Du Pont Spa -

1989-1998 - Presidente del CDA di Antos Srl.

1998-2016 - CEO & Resp. Strategie Economiche di Antos Srl

1989-2016 - Manager Marketing e Tecniche di Vendite ANTOS.

2006-2011 - Presidente del CDA, Sales Manager e Gestione  
Economico Finanziaria della Proservice Srl –  
Beverate (LECCO) (sistemi informatici e  
automazione industriale Worldwide).

2011-2016 – Professore & Coach in MBA – San Paolo (Brasile).

2012-2016 – Coaching Economics in Company RH + (Brasile).

Co-fondatore e Responsabile della Gestione Economica e Marketing di  
altre diverse società, tra le quali:

1982- 1984 - *Medical Sistem Srl.*

1989-2005 - *Raichim SRL*

ALTRI INTERESSI

[Inserire separatamente i corsi frequentati iniziando da quelli più recenti.]

Sostituire con date (da  
- a)

Ricerca e studio su applicazioni innovative degli strumenti  
dell'Economia, del Marketing e Ricerche su Sharing  
Economy e Economy 5.0. (Ricerca su Spesa Economica  
Pubblica Produttiva)

Ricerche sui processi della evoluzione del lavoro Socio  
Economico Creativo e Robotizzato. Sviluppi dell'Economia  
Umanizzata.

Sostituire con il livello  
QEQ o altro, se  
conosciuto

[Rimuovere i campi non compilati.]

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Portoghese	C2	C2	C2	C2	C2
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					
Spagnolo	C2	C2	C1	C1	C2
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato  
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

**Competenze comunicative** ▪ Possiedo buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza di Direttore vendite e Marketing – Professore - CEO Antos Srl – CEO Proservice -

**Competenze organizzative e gestionali** ▪ Leadership.

**Competenze professionali** ▪ Manager e Coaching dei Processi di Controllo della Gestione Economica e della Produttività degli investimenti. Control Budget &Target.

Competenza digitale	AUTOVALUTAZIONE				
	Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
	Livello intermedio	Utente AVANZATO	Utente AVANZATO	Livello intermedio	Livello intermedio

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato  
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

▪ Buona padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione, SITE, WORD, Power Point)

**Altre competenze** ▪ Cameriere

**Patente di guida** B

**ULTERIORI INFORMAZIONI**

**Pubblicazioni** Svariati articoli di Socioeconomia, Economia Politica e Geografia  
**Presentazioni** Economica. Partecipazione a Meeting HTA.  
**Progetti** Autore del Mini-Book di OURO/ORO - Educazione  
**Conferenze** finanziaria, in portoghese e italiano.

Autore del libro GINESTRA - ZHURA - NDËR ZHURA.  
Autore del Corso di ECONOMIA – DIAMANTE e OURO in portoghese.

Partecipazione a 285 Congressi Scientifici e di Vendita, Centinaia di Corsi di Economia, Tecniche di Vendita, Strategie e Gestione Economica in qualità di uditore e Relatore.

---

▪