



Basilicata Fiere

Basilicata Fiere srl

Area Industriale - 85050 Tito Scalo (Pz)
Tel. 0971485230
www.fieradibasilicata.net - fieradibasilicata@libero.it
Basilicata Fiere srl - REA 139798 - P.IVA 01859530766

BASILICATA FIERE

PREMESSA

- 1) IL SISTEMA FIERISTICO : INNOVAZIONE E NUOVI MODELLI DA PERSEGUIRE**
- 2) GLI SCENARI FUTURI**
- 3) STORIA E RUOLO DEL QUARTIERE FIERISTICO IN BASILICATA**
- 4) LE OPPORTUNITA' DEL SISTEMA FIERISTICO IN BASILICATA. IL CIRCOLO VIRTUOSO PER IL TERRITORIO**

Premessa

La riqualificazione di aree urbane strategiche rappresenta oggi, non solo una delle più cruciali sfide architettoniche e urbanistiche con le quali i territori devono misurarsi, ma anche un'opportunità importante di sviluppo e miglioramento di condizioni sociali, economiche e culturali.

L'importanza di tale fenomeno è ancor più evidente se si pensa che tale processo svolge un ruolo fondamentale nei confronti dei futuri assetti urbani, nella definizione di nuovi equilibri e relazioni tra ambiti in trasformazione e contesti consolidati.

L'elaborazione di una proposta progettuale per la riqualificazione del quartiere fieristico **BASILICATA FIERE**, unica realtà fieristica della regione è intesa, in tal senso, come un'azione strategica di valorizzazione di un'area che, per la sua particolare ubicazione, rappresenta un'occasione importante di sviluppo della intera comunità lucana e un'opportunità fondamentale di ricucitura ambientale e urbanistica di luoghi suggestivi, ma oggi privi di relazioni significative. Il progetto nasce dunque a partire da alcune considerazioni preliminari, che si ritengono obiettivi fondanti della proposta, rispetto al concetto di riqualificazione:

- Offrire una soluzione progettuale in grado di promuovere livelli di innovazione integrati in una logica di rispetto e valorizzazione delle preesistenze;
- Proporre uno sviluppo progettuale adeguato alle future esigenze di una struttura in evoluzione, ma al contempo attento alle problematiche del rispetto ambientale e del contenimento energetico;
- Realizzare un intervento in grado di operare una saldatura dell'area con il contesto urbano secondo un disegno degli spazi che sappia stabilire nuove relazioni con il tessuto imprenditoriale e commerciale del luogo ;
- Prefigurare uno sviluppo futuro in grado di valorizzare le potenzialità delle aree circostanti, integrando scelte progettuali specifiche in una dimensione più ampia, secondo una più consapevole logica di permeabilità degli spazi di aggregazione e svago, tali da poter estendere i propri effetti positivi anche alle aree limitrofe.

1) IL SISTEMA FIERISTICO: INNOVAZIONE E NUOVI MODELLI DA PERSEGUIRE

Il sistema fieristico italiano, anche dopo il successo di Milano Expo 2015, rappresenta un fattore essenziale di immagine e un formidabile volano per valorizzare le specificità del made in Italy, dall'eno-gastronomia al turismo solo per citarne alcune. La storia del sistema produttivo italiano mette in luce un rapporto sempre più stretto e collaborativo tra i distretti commerciali ad industriali ed il sistema fieristico. Questa situazione si manifesta poiché i distretti hanno costantemente bisogno di una valida vetrina per vendere i loro prodotti mettendo in campo un'azione volta al rafforzamento delle proprie risorse e competenze distintive, finalizzata a stimolare la diffusione di beni e servizi tra i vari sistemi di riferimento, per ricercare interlocutori altrimenti difficilmente rintracciabili. Incrementando quindi il proprio business, le fiere offrono la migliore soluzione per ottimizzare questa serie di attività, per entrare in contatto con nuovi target di riferimento, per posizionarsi su mercati internazionali, per cercare nuovi canali di promozione dei prodotti/servizi, per consolidare ovvero rafforzare la propria credibilità sul mercato.

Le fiere sono una vetrina attraverso cui le realtà produttive di un Paese mettono in mostra i propri prodotti e servizi, ottenendo una visibilità elevata che va ben oltre l'ambito territoriale di appartenenza; uno strumento di presentazione ovvero di sperimentazione dell'innovazione, il luogo ideale dove far convergere domanda ed offerta verso precisi business target, contribuendo a rafforzare quella forma di capitalismo del territorio caratteristico del mercato italiano dove le imprese sono un vero e proprio "progetto di vita" .

Ieri, come oggi, come in futuro, lo sviluppo dell'economia regionale italiana passa attraverso nuove logiche di organizzazione delle attività, dove la forte richiesta di crescita caratterizzata da elementi incardinati nel Dna di ogni azienda deve esser condita da risorse immateriali che fanno leva sui saperi informali, sull'intuizione e la valorizzazione di logiche creative.

Questa nuova visione non può esser scissa e sottovalutata dal settore fieristico.

L'attività fieristica dovrà quindi esser volta alla definizione di nuovi modelli coerenti con una società in continuo movimento, sempre più flessibile, sempre meno standardizzata, dalla cui efficienza ovvero dalla capacità di recepire i processi di modernizzazione dipende la possibilità di vincere o meno le sfide imposte dalla competizione.

Si può, a ben ragione, analizzare il settore fieristico come "motore" di sviluppo economico ovvero come primo "test match" con un proprio specifico valore aggiunto per analizzare il mercato. Proprio in questo senso, in virtù delle sue iniziative monosettoriali e plurisettoriali, dei suoi canali conoscitivi e delle sue capacità mirate a creare eventi, il settore fieristico, anche a livello nazionale, è ormai diventato un attore che recita un ruolo di primo piano nel mondo del business nazionale ed internazionale, agendo da strumento che favorisce maggior visibilità al tessuto industriale italiano.

È indubbio che, in un'economia sempre più globalizzata, il settore fieristico dovrà integrare le metodologie di marketing con nuove forme di comunicazione; dalla pubblicità al direct marketing, dall'apertura di show-room ovvero di spazi espositivi alternativi ai padiglioni fieristici a forme di comunicazione cosiddetta below the line, assolvendo ruoli di catalizzatore di interesse, di sostegno alla definizione dell'immagine urbana, di supporto allo sviluppo delle iniziative territoriali. Ogni manifestazione fieristica si dovrà distinguere per il suo orientamento verso una forma di marketing di tipo relazionale, per l'elevata capacità di differenziazione dell'offerta (per settore merceologico, per prodotto, per canali distributivi, ecc.), per un orientamento verso l'internazionalizzazione delle manifestazioni con cui favorire lo sviluppo e l'integrazione del tessuto produttivo italiano, ovvero per anticipare le minacce future, capitalizzando le competenze costruite nel tempo.

Mantenendo una costante attenzione all'evoluzione dell'ambiente circostante, il sistema fieristico rappresenterà non solo un fondamentale momento dove avvantaggiarsi dell'incontro tra i vari soggetti interessati per favorire l'interscambio di informazioni, bensì anche un momento di valutazione riguardo alle tendenze del mercato, veicolandone le relazioni, per presentare un'offerta fieristica ampia e variegata, caratterizzata da specializzazione per fasi, eccellenza produttiva ed elevata flessibilità e personalizzazione del prodotto/servizio.

L'effetto della globalizzazione dei mercati ha accentuato la caratteristica di flessibilità del settore fieristico. La necessità di una crescente richiesta di eventi sempre più specializzati sia in termini di pubblico che di contenuti ha comportato, in varie parti d'Italia, una riorganizzazione del settore favorendo la nascita di strutture altamente qualificate in grado di veicolare universi al tempo stesso complessi ed omogenei verso una forte concorrenzialità di sistema.

La Basilicata non può e non deve rimanere fuori da questo processo evolutivo e Basilicata Fiere, con la sua esperienza pluriennale nel settore, si candida a divenire una struttura, sempre più moderna e funzionale. Dalla semplice vendita di spazi espositivi, il quartiere fieristico della Basilicata intende proiettarsi verso una vasta scelta di servizi collaterali ad alto valore aggiunto: logistica integrata, specializzazione degli eventi, sistemi informativi di marketing, servizi on-line, servizi finanziari, legali, amministrativi di supporto all'attività espositiva e commerciale, forme varie di intrattenimento.

L'organizzazione di congressi, workshop, conferenze, convegni ha assunto un ruolo sempre più importante all'interno delle manifestazioni fieristiche. Se però, da un lato, la specializzazione sembra rispondere alle esigenze di un pubblico sempre più sofisticato, dall'altro comporta il rischio di riduzione del target di riferimento. La tendenza adottata per evitare una diminuzione di visibilità è quella dell'unione di più eventi offrendo al contempo maggiori contenuti ed ampie possibilità di scelta.

2) GLI SCENARI FUTURI

Come sarà quindi la fiera di domani? Secondo Jochen Witt, il futuro è fatto di fiere in cui lo spazio espositivo sarà meno amplificato, a fronte di manifestazioni più intense e ricche di servizi ed in cui le nuove forme di comunicazione e l'utilizzo del web saranno elementi che si integreranno tra loro a fronte di una maggiore frequenza e vicinanza dei mercati che attireranno nuove fiere e nuovi protagonisti.

Il settore fieristico è pertanto contraddistinto dall'esigenza di un aggiornamento forte e continuo; l'entrata di nuovi competitor, la riduzione del ciclo di vita delle manifestazioni, lo sviluppo di strumenti alternativi alla fiera (internet, show room di produttori e rappresentanti, centri commerciali all'ingrosso, ecc.) rendono quanto mai necessaria una ridefinizione delle manifestazioni fieristiche in termini di specializzazione e arricchimento di servizi informativi e formativi.

Espositori e visitatori guardano ad essa attendendosi soluzioni nuove che accelerino il ritmo della diffusione dell'innovazione tecnologica e che contemporaneamente testino la disponibilità del mercato alle innovazioni proposte.

Basilicata Fiere, già da diversi anni, sta perseguendo una specifica strategia, che riguarda la specializzazione degli eventi, ottimizzazione dei servizi, ampliamento dell'offerta, in un'ottica di economia delle esperienze, che sono le ulteriori chiavi di volta per aprire nuovi scenari di sviluppo per il settore fieristico. Accanto alle azioni di promozione, alla notorietà del marchio, al bisogno di un'azienda di farsi vedere sul mercato sta il fatto che la fiera rimane, direttamente o meno a seconda del comparto di riferimento e del mercato, un formidabile strumento commerciale per vendere e per comperare, per aprire nuovi mercati e per lanciare con successo nuovi prodotti, per un costante, continuo aggiornamento delle produzioni. Carpire il messaggio e la volontà del cliente per creare l'evento, portando alla ribalta non più il settore, l'organizzazione ma raccontare una cultura, stili di vita, modi di essere, creare emozioni attraverso i prodotti.

3) STORIA E RUOLO DEL QUARTIERE FIERISTICO IN BASILICATA

La fiera è la vetrina per eccellenza. Per l'imprenditore esporre in fiera significa vuol dire mettersi in mostra, un perenne atto di coraggio, un luogo di competizione per le imprese, derivante dalla loro continua sete di successo, la sfida che tutti gli imprenditori avvertono.

La fiera anche in una piccola realtà come la nostra regione è un osservatore privilegiato dell'andamento economico e sociale, si pone come un vero e proprio "punto di riferimento settoriale", una sorta di scuole di impresa, dove si sviluppa e si porta avanti un metodo che si misura con i metodi degli altri competitor fino a diventare a sua volta un procedimento codificato, ricco di riferimenti interni, di storie di successi e di fallimenti.

Un luogo di formazione dove si portano avanti relazioni privilegiate con i vari soggetti interessati, dove si centralizzano gli scambi e dove si accresce e si accentra la stessa cultura di settore.

Il settore fieristico, inteso come un sistema di relazioni con un elevato coinvolgimento di soggetti è uno strumento che favorisce la circolazione e la divulgazione dell'informazione, l'incontro tra soggetti, l'evolversi di forme di comunicazione che vanno oltre le funzioni esclusivamente economiche, per abbracciare ambiti che spaziano dalla cultura alla ricerca, dall'innovazione alla formazione. L'attività fieristica, in Basilicata agisce come un radar per captare nuove esigenze, nuovi bisogni da soddisfare, anticipandone le tendenze, adeguando l'offerta al cambiamento percepito, facendo dipendere la qualità dei servizi non solo dalla quantità degli stessi ma anche dal modo con cui una fiera si pone con l'ambiente di riferimento.

Tutto ciò vale ancor di più nella comunità lucana, caratterizzato da un sistema fieristico ricco storia dove si è intessuto un legame sempre più forte non solo con le singole città bensì con i sistemi territoriali urbani.

In Basilicata la fiera può essere interpretata come un grande laboratorio, dove vengono continuamente prodotte e metabolizzate le tendenze, gli stili di vita, nuovi materiali, nuove alleanze tra produttori, idee, progetti, modi di fare, dove i sogni tendono a diventare realtà concrete.

Il loro sviluppo ed il loro ammodernamento però richiede una necessaria riqualificazione del quartiere fieristico e nuovi investimenti, al fine di evitare eccessive frammentazioni delle esposizioni e consentire la rinascita di un polo fieristico di eccellenza che accompagni le imprese in quell'insidioso e troppo spesso complesso processo di penetrazione e di radicamento sui nuovi mercati internazionali.

BASILICATA FIERE . STORIA E ATTIVITA'

Basilicata Fiere, unica realtà fieristica della regione, con una storica e consolidata esperienza e al tempo stesso con uno staff giovane ma dotato di impegno, competenza e professionalità, progetta, organizza e allestisce manifestazioni fieristiche ed iniziative collaterali, per la promozione e la valorizzazione di attività artigianali, attività agricole, industriali e di servizi. Situata nell'area industriale di Tito Scalo, cuore produttivo della regione, a pochi minuti dal centro di Potenza, il quartiere fieristico è il riferimento per chi necessita di servizi qualificati, oltre ad essere punto d'incontro per quelle aziende che intendono far conoscere il proprio prodotto, la propria esperienza, le proprie tecnologie. La Fiera dispone di una moderna struttura fieristica di oltre 5000 mq in cui, abitualmente, organizza eventi e rassegne, campionarie e settoriali, anche in partnership con realtà pubbliche private.

L'attività svolta, dinamica e flessibile, comprende un'ampia gamma di servizi alle imprese che va dal supporto tecnico logistico, attraverso la fornitura di prodotti e attrezzature (es. hardware, strutture per allestimento di eventi e rassegne), la realizzazione piani di marketing, campagne pubblicitarie, web e multimedia, al posizionamento delle imprese su mercati italiani ed esteri attraverso la loro partecipazione a manifestazioni di settore e campionarie.

Un'attività che si è fortemente consolidata negli anni e, ad oggi, l'azienda è in grado di affacciarsi su un mercato interregionale per quanto concerne la fornitura di servizi legati a manifestazioni di qualsiasi settore con il coinvolgimento di enti pubblici e privati. Operando nell'ambito fieristico, il core business dell'azienda risulta essere ampio e diversificato. Spazia infatti in diversi settori: da quello tecnologico, informatico e pubblicitario (fornitura di impianti audio, video, computer etc), a quello meramente logistico che riguarda la fornitura di strutture e attrezzature (come palchi, gazebo, service e impianti audio-luci), alla consulenza e servizi alle imprese.

In particolare la fiera di Basilicata opera nell'organizzazione, allestimento e realizzazione di :

- Manifestazioni fieristiche
 - Eventi promozionali a carattere commerciale e di valorizzazione turistica ed enogastronomica
 - Manifestazioni culturali (mostre e rassegne d'arte) e sportive
 - Spettacoli di musica, teatro, danza, moda
 - Meeting aziendali
 - Convegni con servizio catering
 - Concorsi pubblici
 - Allestimenti personalizzati per stand espositivi
 - Intrattenimento e tempo libero
 - Campagne pubblicitarie, piani di marketing, web e multimedia
- Una giusta combinazione di creatività, innovazione, esperienza e tecnologia, per attività che comprendono l'offerta integrata di servizi rivolti alla comunicazione aziendale, (marketing, pubblicità, web e multimedia) fornitura attrezzature per eventi, manifestazioni, (gazebo, palchi, tribune, service audio-video etc).

La struttura è punto di riferimento regionale e nazionale per l'espletamento di concorsi pubblici e privati. (Es. Regione Basilicata, Università Cattolica del Sacro Cuore, amministrazioni locali, Enti di formazione)

Le nostre manifestazioni godono di diversi patrocini, fra cui :

Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali

Ministero del Turismo

Osservatorio Parlamentare Europeo

Regione Basilicata

Provincia di Potenza

Comuni, amministrazioni ed Enti locali

MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

NON SOLO SPOSA

Salone espositivo dedicato al matrimonio

Fascino ed eleganza per la tradizionale rassegna “NON SOLO SPOSA” che offre ai futuri sposi un panorama completo di idee e proposte per il giorno del matrimonio. La fiera accoglie oltre 100 espositori operanti nelle diverse attività relative all’organizzazione della cerimonia nuziale, per proporre tutto ciò che trasforma il matrimonio in un evento unico e indimenticabile: società di catering e ristoranti, abiti da sposa, cerimonia, fotografi, centri estetici e parrucchieri e non mancheranno naturalmente bomboniere, confetti, fiori e liste nozze.

CACCIA, PESCA E TERRITORIO

La manifestazione coinvolgerà cacciatori, pescatori, amanti della natura e del buon vivere, che avranno a loro disposizione tutti gli elementi per avvicinarsi ancor di più alle tematiche naturalistiche, per conoscere da vicino, attraverso il mondo ittico, sportivo e venatorio quanto di meglio può offrire la regione. La rassegna intende essere una vetrina di prodotti, attrezzature e servizi per la caccia e la pesca sportiva e sport all'aria aperta con una gamma completa di accessori e capi di abbigliamento tecnico in grado di soddisfare ogni tipo di esigenza.

RISORSA BOSCO

Al centro della rassegna vi è la scoperta del patrimonio botanico, micologico e le risorse di montagna, tra energia sostenibile, prevenzione del dissesto idrogeologico, biodiversità e sana alimentazione. Tutti gli step della filiera del bosco: ambiente, flora e fauna, energia, edilizia, alimentazione, sport, turismo, ricerca e formazione – verranno illustrati lungo un percorso di visita arricchito da un format di mostre esplicative, spazi espositivi sulla trasformazione ed i vari utilizzi del legno, esempi di tecniche costruttive con il legno, stand innovativi e reali sulla fauna e la flora nei boschi, progetti evolutivi per un turismo rurale e di tendenza, prodotti del sottobosco come risorse agroalimentari non tradizionali, attività di ricerca per la forestazione, il contrasto al dissesto idrogeologico con rimedi “naturali”, ecc.

ENERGETICA – EDILIZIA EXPO

Salone dell’energia integrata, edilizia e sviluppo sostenibile

Energetica Expo intende sensibilizzare alle problematiche ambientali e presentare le possibili soluzioni ai quesiti che si pongono in tale ambito in maniera concreta e coinvolgente, per Enti locali, imprese, ordini professionali, scuole e cittadini. Un evento che si pone come punto di incontro e di confronto tra imprese, enti ed istituzioni per la formazione di un’etica dell’energia, per favorire, sia tra i professionisti che tra l’utenza finale, la diffusione della conoscenza tecnica e l’informazione sui nuovi prodotti, materiali e tecnologie al fine di aprire nuovi sbocchi di mercato su nuove aree geografiche

FIERA CAMPIONARIA DEL BASENTO

EXPO RADIO E INFORMATICA - Hobby & Tempo Libero

Ideata per consentire, agli operatori del settore informatico e radio, una migliore valutazione dell'offerta delle nuove tecnologie. La fiera offre tutta l'esperienza e la professionalità acquisita nel campo delle telecomunicazioni e dell'informatica. La manifestazione ha visto nelle precedenti edizioni, la partecipazione di innumerevoli aziende e visitatori provenienti dall'intero territorio nazionale. Un'edizione completamente rinnovata anche grazie alla presenza dei settori dell'hobby, sport e tempo libero. Musica, fotografia, modellismo, collezionismo e sport che si coniugano con volontariato e impegno civile.

SALONE DEL MOBILE E DELL'ARREDO

Un'importante vetrina nel panorama fieristico della Basilicata, il salone del mobile è l'ideale punto di incontro per chi è in cerca di una soluzione d'arredamento e di tutto quanto serve a rendere più bello, comodo e confortevole lo spazio domestico.

Dal mobile al complemento, dal pavimento all'arredo giardino, dall'antiquariato al design, un'occasione unica per scoprire le nuove tendenze del settore e trarre nuove idee e proposte.

NATURALMENTE LUCANO

Il festival del gusto tutto lucano

Patrocinata dal Ministero delle Politiche Agricole, alimentari e forestali, la manifestazione fieristica "NATURALMENTE LUCANO" è divenuta nel corso degli anni, la vetrina dei prodotti tradizionali, tipici e biologici della Basilicata, un festival del gusto dove poter incontrare produzioni tipiche, artigianato artistico e folklore. Attraverso Naturalmente Lucano è la Basilicata che si racconta attraverso i sapori e i colori dei suoi prodotti, con musiche canti e poesie da sempre presenti nella storia e nella tradizione popolare, suscitando nei numerosissimi visitatori curiosità e interesse per le tipicità offerte dal territorio.

IDEA REGALO

Rassegna del regalo natalizio

Interi padiglioni a disposizione dei visitatori per immergersi nel magico mondo del "Natale" con tutte le ultime novità del settore, con la possibilità di trovare tanti oggetti utili e divertenti da regalare e da regalarsi. Il tutto sotto il tetto dell'Efab, a dicembre, una "full immersion" nei colori e profumi del Natale a 360 gradi: dagli addobbi natalizi ai giocattoli, dall'artigianato artistico ai prodotti enogastronomici, dalla moda alla cura della persona. Tanti prodotti appositamente pensati per un target di tutte le età e in particolare per la famiglia.

4) LE OPPORTUNITA' DEL SISTEMA FIERISTICO IN BASILICATA. IL CIRCOLO VIRTUOSO PER IL TERRITORIO

Lo sviluppo di un sistema fieristico e lo sviluppo del territorio, sono elementi interconnessi. Nell'attuale sistema di economia globale, le fiere divengono un grande business non solo per gli enti fieristici, le imprese e le società che organizzano tali manifestazioni, ma anche per i territori, che beneficiano di un indotto enorme.

Tra la Fiera e il territorio esiste una “circolarità virtuosa”, da un lato, la presenza della Fiera stimola la circolazione della ricchezza, facilita l'apertura verso l'esterno, valorizza e cambia il mercato immobiliare, genera un impatto sulle infrastrutture e sulla mobilità; dall'altro, il territorio influisce sui risultati dell'attività fieristica sulla base dei caratteri infrastrutturali, della cultura imprenditoriale, delle specificità settoriali, dello spirito innovativo che lo caratterizzano.

Crea un vero e proprio indotto commerciale nel territorio di riferimento: dalla spesa sostenuta da visitatori ed espositori per i servizi di tipo tecnico, turistico e relativi all'accoglienza, offerti dagli enti fiera, da altri enti organizzativi, da aziende di vario tipo che soddisfano le esigenze di espositori e visitatori.

L'impatto economico del polo fieristico lucano, va tuttavia anche ben al di là dell'indotto creato dalle manifestazioni stesse. Le caratteristiche infrastrutturali, economiche, politiche e sociali del territorio hanno concorso e concorrono ad attrarre nuovi insediamenti ed iniziative che fanno sentire i loro effetti ben oltre la conclusione delle singole attività fieristiche.

Un aumento della domanda provoca un elevato aumento nel reddito, il quale genera a sua volta un aumento dei consumi e, quindi, nella domanda aggregata, questa si traduce nuovamente in reddito e, di conseguenza, in maggiore consumo.